

## :: ATELIER ::

### « Echange d'expériences et formation pour le plaidoyer »

17 -19 juillet 2007, Rabat, Maroc.

Organisé par l'Espace Associatif et Social Watch/Contrôle Citoyen

Avec la collaboration de OXFAM- Novib/KIC

---

---

## QUESTIONNAIRE POUR LES PARTICIPANTS-TES

### Systematisation des Expériences

#### I. Informations personnelles

Sexe  F  M

Nom de famille | DIOUF

Prénom(s) | MAMADOU MIGNANE

Nationalité | SENEGALAISE

Date de Naissance (jour/mois/année) | 15 / 10 / 60

Nom complet de votre Organisation/Mouvement/Communauté (et son sigle)

Réseau Africain pour le Développement intégré ( RADI)

Fonction ou Poste occupé au sein de votre Organisation

Coordonnateur de Campagne Commerce Equitable, plaidoyer pour la promotion des filières locales en vue d'une souveraineté alimentaire !

Votre organisation participe-t-elle ou a-t-elle des liens avec des réseaux locaux, nationaux, régionaux ou internationaux ? Si oui, lesquels?

Oui, notre Organisation participe à des réseaux. Elle est membre du Conseil des Ong d'Appui au développement du Sénégal, le CONGAD qui est le Consortium des ONG oeuvrant au Sénégal. Elle est aussi membre du Forum Social Sénégalais qui est une émanation du Forum Social Africain, membre du Forum Social mondial. Notre Organisation a des liens avec beaucoup de réseaux locaux, nationaux, régionaux et internationaux, comme le Réseau de défense des droits de la femme, la Coalition pour les élections transparentes, la Marche Mondiale des femmes, la Coalition contre les OGM, ect...

#### II. Description de l'expérience:

*STP répondez les questions suivantes en utilisant l'espace nécessaire*

**Par rapport à cet atelier, que signifie une « expérience »?**

Pour nous, une expérience est un processus, une stratégie ou une activité d'une organisation ou d'un groupe d'organisations visant à atteindre le changement social.

Par exemple, une expérience peut être une technique agricole, une méthode éducative ou des questions plus complexes comme la conception des coalitions internationales. Sa portée peut être limitée, mais une expérience peut aussi inclure un projet ou un programme entier.

Oui, nous partageons cette définition de l'expérience. C'est vrai qu'une expérience dans le cadre du développement est toute une dynamique théorique et active qui permet à des acteurs de conduire un processus basé sur des mécanismes dans l'objectif de changer une situation donnée, qui auparavant a été bien analysée. Cette dynamique active qui aboutit à

un ou des résultats, est une expérience qui peut être positive ou négative selon que les objectifs sont atteints par les acteurs et actrices.

**1. Quels sont les principaux domaines d'expertise de ton organisation? (Exemple: Développement social, Droits Humains, l'analyse des budget, droits sexuels et reproductifs, etc.) ?**

Notre organisation, le Réseau Africain pour le Développement Intégré, (RADI), crée en 1985, par un groupe de cadres africains qui ont voulu mettre en commun leurs expériences et leur savoir-faire, est une ONG panafricaine au service du développement de l'Afrique et du monde.

Sa mission axée sur la lutte contre la pauvreté, l'injustice et l'ignorance, s'inscrit dans le cadre de la promotion individuelle des populations africaine à travers une stratégie mettant en œuvre un processus de développement intégré, participatif, populaire et démocratique

intervient surtout dans les domaines suivants :

- Agriculture durable et sécurité alimentaire,
- Alphabétisation fonctionnelle en langues nationales
- Education de base avec des écoles communautaires
- Gestion Paysanne
- Education à la santé, et santé reproductive
- Formation des élus locaux, démocratie, citoyenneté et bonne gouvernance
- Information, formation et assistance juridique,
- Plaidoyer, lobbying,

**2. Quelles sont les stratégies utilisées au sein de votre organisation pour atteindre ses objectifs ? (Exemple: Éducation, Recherche, Campagnes, Plaidoyer, Lobby, etc.) ?**

Comme toutes les activités menées par le RADI consistent à soutenir, à accompagner et à appuyer les programmes identifiés, conçus élaborés ou réalisés avec les populations, le RADI met à chaque fois en place avec les bénéficiaires, une forme d'encadrement participatif qui suscite l'initiative des populations cibles, à qui il fournit une formation et un appui qui puissent garantir la poursuite des opérations sans notre présence continue.

C'est sans doute ce que certains appellent une méthode participative.

**3. Parmi les activités et les expériences de ton organisation, STP choisis-en une que tu considères intéressante à partager avec les autres participants-tes. L'expérience choisie doit être une action, un plan ou une intervention concernant un des cinq thèmes qui seront étudiés durant l'atelier (le suivi et l'évaluation des politiques publiques, l'analyse de budgets, les DESC, les indicateurs sociaux ou le plaidoyer). S'il te plaît décrit l'expérience d'après le format suivant.**

**a. RÉSUMÉ de l'expérience (pas plus de 5 lignes):**

Notre expérience portera sur le Programme de Plaidoyer pour la promotion des filières agricoles qui entrent dans l'alimentation quotidienne des sénégalais (riz et oignon) et qui souffrent des importations massives sur notre marché, malgré les potentialités de production, exposant ainsi notre pays à une insécurité alimentaire, voire une dépendance alimentaire alors que les producteurs ont font de gros efforts aussi bien dans la qualité que dans la quantité de production.

**b. Situation ou problème que l'expérience prétend résoudre (Motivation)**

Les importations en riz pèsent actuellement pour au moins 100 milliards de FCFA sur la balance commerciale du Sénégal. Les producteurs locaux en souffrent, car ne parvenant plus à vendre leurs récoltes dans un contexte de lutte contre la pauvreté. Or le Sénégal peut bien s'orienter résolument vers une stratégie nationale de substitution progressive de ces importations, par la production nationale.

**c. Objectif(s) à atteindre**

Le but de la campagne de plaidoyer est de promouvoir une volonté politique afin que soit adoptées des stratégies de production agricoles accompagnées de mécanismes de protection efficaces aptes à renforcer les capacités de production riz et d'oignon dans la perspective d'une substitution progressive des productions nationales aux importations afin que l'objectif de l'autosuffisance en riz et en oignon se réalise dans un délai raisonnable.

**d. Stratégies utilisées pour résoudre le problème ou améliorer la situation.**

Toute la stratégie est construite autour du Plaidoyer, du lobbying et de la mobilisation sociale. Ce qui suppose une présence quasi permanente dans les médias, les espaces de diffusion d'informations, pour donner une très forte dimension politique et sociale aux objectifs du programme. Elle se fonde exclusivement sur une approche "Direction Par Objectif" (DPO) et un pilotage des activités nationales de plaidoyer à l'échelle du pays par la Coalition Nationale de campagne

e. **Ressources utilisées** (Financières, humaines, matériels, etc.)

Les ressources sont humaines, financières et matérielles :

**Sur le plan humain**, il y a une coalition des acteurs avec un comité de pilotage qui conduit les actions. Cette coalition regroupe les différents secteurs de producteurs agricoles, les associations de femmes, de jeunes, ect...

Au sein du RAD1, nous avons un Coordonnateur de programme, en ma modeste personne qui est appuyé par un comité interne de Suivi du programme avec des collègues des autres départements

**Sur le plan financier**, un budget appuyé par un partenaire du Nord, Christian Aid, nous permet de financer le programme.

**Sur le plan matériel**, il y a toute une logistique didactique, dépliants, tee-shirts, audio visuel, banderoles, pancartes, etc.... qui nous permettent de faire une visibilité

f. **Niveau(x) d'intervention** (local, national, régional et/ou international, et les relations entre les différents niveaux)

La campagne intervient au niveau national avec des actions qui peuvent être déroulées au niveau des régions et des zones de production, en milieu rural.

Aussi, la campagne se prolonge au niveau sous régional avec le partenariat avec les autres partenaires des pays comme le Burkina, le Mali, où ces questions se posent. Au niveau international, nous nous profitons des fora sociaux et autres rencontres pour nous faire entendre.

g. **Petite description du processus**: Activités principales, bénéficiaires, quand et où ont été menées ces activités, méthodologie, collaboration avec des partenaires, etc.

Le processus a commencé par une étude diagnostic sur les filières riz et oignon. Ces études ont été validées par les acteurs concernés par ces questions durant deux jours ; ensuite, un document d'orientation stratégique a été commandité, qui sera aussi validé par les acteurs et partenaires ; de ce document, il en est sorti un projet de campagne validé aussi durant une journée par les acteurs bénéficiaires dans un atelier national.

Un plan d'action s'en est suivi avant que la campagne ne soit lancée officiellement en présence des autorités, dans une journée de lancement bien couverte par la presse.

h. **Résultats principaux** résultats obtenus et changements produits durant la mise en oeuvre (si c'est une expérience en cours à ce jour, commentes les résultat potentiels, obstacles, etc.)

Les résultats obtenus et/ ou en cours sont réconfortants. Par exemple, les producteurs ont commencé à améliorer la qualité et la quantité de production ; les consommateurs ont aussi commencé à changer d'attitude face à ces produits sur le marché en préférant les acheter à la place des produits importés, et l'Etat a commencé à prendre des mesures de protection autorisées par les règles du commerce, comme le contingentement des importations d'oignon, l'achat du riz local par la Délégation à la sécurité alimentaire, et par la FAO, et une politique nationale de souveraineté en riz est lancée par le Chef de l'Etat qui dit qu'il veut une autosuffisance à l'horizon 2015.

### III. Évaluation de l'expérience

1. **Quelle est l'évaluation générale de l'expérience ? Est-ce que l'expérience a atteint les objectifs prévus? Est-ce que le problème a été résolu ou la situation améliorée ?**

L'évaluation faite à mi parcours révèle que la situation s'améliore et que si cette tendance continue, il y a de fortes chances que les objectifs soient atteints :

Cette année la production d'oignon au Sénégal a atteint 120 000 tonnes et jusqu'au mois de juillet, c'est la production locale qui est sur le marché national. Pour le riz aussi, les récoltes attendues sont bonnes, et la commercialisation s'améliore de plus en plus.

2. **Quels ont été les facteurs-clefs de réussite ou d'échec ?**

Les facteurs clefs de réussite sont liés à la mobilisation des acteurs, à l'appui de la presse et au

lobbying fait auprès des parlementaires et des autorités ministérielles. Il y a aussi les changements amorcés au sein des consommateurs, notamment les femmes qui jouent un rôle important dans le système de production et d'alimentation des familles.  
Il y a aussi sans doute le contexte politique avec les campagnes électorales qui ont servis de prétexte pour acculer les autorités qui cherchaient un électorat.

### 3. Quelles sont les leçons tirées?

Les grandes leçons tirées ici sont que :

- Il est bien possible de changer les politiques macro et micro-économiques, par une mobilisation effective des populations et des acteurs sociaux,
- Le plaidoyer à travers une campagne est un moyen efficace pour influencer sur une situation,
- Une fois les capacités des acteurs renforcées, ces derniers sont capables de défendre leurs intérêts, par la mobilisation citoyenne,
- Les pays africains détiennent des ressources internes qui peuvent leur permettre de vivre dans plus aisément pourvu que les changements politiques ou comportementaux nécessaires soient faits.

**NB :** Il y a aussi le cas que nous avons vécu dans le suivi budgétaire avec le parlement sénégalais ; mais aussi, nous pourrions venir avec le rapport final et l'aborder oralement en session au besoin.