

NUESTRA TIERRA

NUESTRO BUSINESS

Preguntas y Respuestas

1. ¿Qué quiere esta campaña?

La campaña tiene tres objetivos principales:

- Apagar con los indicadores **Doing Business** y **Evaluación Comparativa de Empresas de Agricultura (BBA)** del Banco Mundial (BM)
- Deslegitimar la autoridad del BM para la evaluación comparativa de nuestros países
- Abrir el espacio para redefinir el "valor" y el "desarrollo" de la tierra tanto a nivel mundial como dentro de nuestros países

2. ¿Quién está detrás de esta campaña?

Se originó con las organizaciones de agricultores y las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) en África y ahora está siendo coordinado por un grupo de organizaciones que incluye a CICODEV Africa, Coordination Nationale des Organisations Paysannes du Mali, Ekta Parishad (India), The Oakland Institute, Green Scenery (Sierra Leone), INSAF (Indian Social Action Forum), /The Rules, and The Solidarity Movement for a New Ethiopia. Cuantas más personas que se involucran, mejor.

3. ¿Por qué centrarse en los indicadores de Doing Business?

Debido a que son dañinos a dos niveles.

En primer lugar, hacen daño inmediato mediante la creación de una "carrera hacia el fondo", donde los países se enfrentan obligados a crear un ambiente amigable corporativa o corren el riesgo de perder el apoyo de vital importancia no solo del Banco Mundial, sino también de los donantes e inversores de todo tipo. El resultado de este ambiente de negocios es uno donde se permite a las empresas extranjeras a comprar grandes extensiones de tierra para agro-negocio de monocultivos, despojando y empobreciendo a los agricultores que han vivido y cultivado estas tierras. Esto viola los derechos soberanos de los países y fuerza a todo el mundo a seguir el ideal del Banco Mundial de lo que es el desarrollo. Y sabemos por las desastrosas políticas de Ajuste Estructural de los 80 y los 90 que el BM tiene una larga historia de conseguir malas cosas en una escala masiva.

En segundo lugar, los indicadores representan y promueven una ideología neoliberal. Esta ideología dice que lo que es bueno para las empresas es bueno para todos; que la privatización, bajos estándares del medio ambiente y de las normas sociales y los bajos impuestos para las empresas son componentes esenciales del desarrollo.

En definitiva, los indicadores crean sistemas que hacen que sea fácil para las grandes corporaciones extraer la riqueza de los países y comunidades pobres.

4. ¿Qué es la Evaluación Comparativa de Empresas de Agricultura (BBA)?

Considerando que la clasificación de *Doing Business* ha estado en vigor durante más de 10 años, la *Evaluación Comparativa de Empresas de Agricultura (BBA)* es una nueva iniciativa poco conocida por la gente todavía. Está siendo desarrollado por el Banco Mundial a raíz de la demanda del G-8 para crear un nuevo índice específicamente enfocado en la cuestión de agro-negocios. La ratificación y la financiación de la Fundación Gates, de los EE.UU., Reino Unido, holandés, y el gobierno Danés dio a luz al proyecto *BBA* en 2013.

El *BBA* es peligroso porque se basa en la metodología defectuosa *Doing Business*, y lleva los mismos pilares neoliberales como su fundación. Con este nuevo instrumento, el BM promueve la apertura del sector agrícola de los países a las inversiones internacionales a través de reformas agrícolas, la libre circulación de las semillas comerciales, fertilizantes químicos y empuja, además, un modelo insostenible de la agricultura industrial.

5 . ¿Cuál es el problema con la visión del desarrollo del Banco Mundial?

La tierra es mucho más que una mercancía que se compra y se vende al mejor postor. Sin embargo, ese es la forma en que el Banco Mundial está llevando a la gente a verlo. La tierra tiene un profundo significado cultural. Es la fuente de la vivienda, la alimentación, los medios de vida , los mismos ingredientes de la vida misma. Debe ser valorado como tal, y no sólo alimenta al mercado con un valor adjunto.

El desarrollo significa diferentes cosas para diferentes personas. Para el BM, significa el crecimiento económico basado en un modelo capitalista corporativa. Este modelo se basa en la errónea suposición del "goteo": el supuesto efecto de la filtración de la riqueza desde las capas sociales más altas hasta las más bajas. Esta suposición exige que las empresas multinacionales deben recibir todos los incentivos para entrar en los países en desarrollo; incentivos como los bajos impuestos , excepciones especiales de medio ambiente y normas de trabajo y el acceso preferencial a los recursos naturales y humanos. Creemos que esto no sólo es un entendimiento profundamente defectuoso de lo que constituye el desarrollo humano, sino también que se prioriza la necesidad de una pequeña élite sobre la mayoría. Es un ejemplo del Banco Mundial utilizando su poder financiero y político para intimidar y engatusar a nuestros países , pisoteando en nuestro derecho soberano a determinar nuestro propio camino. La mayoría de las personas no son conscientes que importantes organizaciones mundiales como el BM están empujando a este extremo modelo impulsada por la ideología . Por eso queremos proponer una mejor historia de desarrollo, a partir del hecho de que en este momento tenemos un solo extremo, modelo de capitalismo corporativo, pasando en gran medida sin respuesta.

6. ¿Cuántos países participarán?

Cuanto más, mejor. El objetivo es hacer que los gobiernos y el Banco Mundial se sienten la presión en varios lugares a la vez: desde su sede en Washington DC a sus oficinas más pequeñas y todo lo demás. Mientras más gente se movilizan, más impactante sea la campaña.

7. ¿Qué hacemos para participar?

En primer lugar, firmar su organización en la declaración conjunta. Puedes hacerlo enviándonos un correo electrónico.

Luego, les pondremos en una lista de organizaciones que participan y tienen acceso a una carga de recursos y herramientas. Todo el mundo necesita ejecutar la campaña en la forma en que piensan que será más éxito en su país y el contexto, pero habrá algunos elementos comunes que todos podemos utilizar. Los diferentes tipos de acción se desarrollarán tanto a nivel nacional como global. Los recursos estarán disponibles para su descarga y uso, incluso los informes políticas, declaraciones de prensa

estándares, un corto video animado, carteles, folletos, recursos didácticos y otras cosas. Si usted tiene ideas para lo que podría ser bueno tener, háganoslo saber y haremos lo que podamos para su prestación.

8. ¿Cuánto me va a costar?

Eso depende en parte de ti, y lo mucho que quieren invertir en la campaña. Varios materiales y actividades se desarrollarán y pondrán a disposición de todos. Pero tocará también a los grupos definir las mejores maneras de tomar acción y movilizar a nivel nacional. *El Instituto de Oakland / Las Reglas del Juego* proporcionarán un breve vídeo, recursos descargables (un informe sobre la política, los materiales para enseñanza y folletos, carteles, etc), un sitio web y la petición de correo electrónico. Pero es seguro decir que no somos rodando en dinero en efectivo y que cuantas más personas pueden ayudar apoyando su propio trabajo, mejor!

9. ¿Necesito conocimientos técnicos para participar?

No. Vamos a proporcionar todos los conocimientos técnicos necesarios para administrar el sitio web y petición. Usted sólo tendrá que promover el sitio web de su país / área.

10. ¿Cómo puedo obtener una mayor participación en la estrategia y la coordinación?

La campaña está siendo coordinada por un grupo de organizaciones. Si usted desea unirse a este grupo, envíe un correo electrónico a uno de la gente de abajo. Está muy bien si usted desea participar en un aspecto particular. Una gran cantidad hay que hacer y hay muchas oportunidades para cualquier grupo que quiera participar.

Una vez más, sólo mandar un correo electrónico a uno de la gente de abajo; necesitamos toda la ayuda que podamos conseguir.

11. ¿Qué tan probable es el éxito?

En este caso, debido a que los indicadores **Doing Business** son una luz que brilla en la caja de herramientas del Banco Mundial para difundir el capitalismo corporativo, podríamos estar en una gran lucha. Por otro lado allí existe una creciente resistencia a ellos mismos desde dentro y fuera del Banco desde hace un tiempo, incluyendo un examen muy difícil de los indicadores por un panel independiente de expertos en junio de 2013, así que podríamos ser capaces de “inclinarse sobre el borde”. Sin duda, pensamos que es posible que podamos ganar antes de Octubre, pero seríamos locos si dijéramos que sabemos a ciencia cierta que va a pasar. Pase lo que pase, nos espera una larga y dura campaña.

12. ¿Cuándo comienza y termina la campaña?

Queremos poner en marcha antes de las reuniones de primavera del Banco Mundial (11 de abril de 2014) y correr hasta las reuniones anuales a mediados de octubre.

13. ¿Qué sucede después de octubre?

Vamos a tomar decisiones, como grupo, acerca de cómo seguir a base de lo que habremos logrado en ese momento.

14. ¿Unirse a la campaña significa que estamos sumiéndonos a una coalición oficial?

No. Este es un conjunto disperso de grupos que pululan alrededor de ésta campaña. Nosotros deseamos mantenerlo muy ligero y disperso.

15. ¿A quién puedo hablar si tengo ideas, comentarios o preguntas?

Favor de mandar un correo electrónico a doing.business@therules.org en inglés, español o francés.

Si es urgente - es decir, usted necesita hablar con alguien dentro de un par de horas - se puede enviar por correo electrónico:

Frederic Mousseau: fmousseau@oaklandinstitute.org (GMT-8)

Alice Martin-Prevel: amartinprevel@oaklandinstitute.org (GMT-8)

Martin Kirk: martin@therules.org (GMT-5)

James North: james@therules.org (GMT+4 ½)