

:: ATELIER ::
« Echange d'expériences et formation pour le plaidoyer »
17 -19 juillet 2007, Rabat, Maroc.
Organisé par l'Espace Associatif et Social Watch/Contrôle Citoyen
Avec la collaboration de OXFAM- Novib/KIC

QUESTIONNAIRE POUR LES PARTICIPANTS-TES

Systématisation des Expériences

I. Informations personnelles

Sexe	F	<input checked="" type="checkbox"/>	M	
Nom de famille	Abdel Wedoud			
Prénom(s)	Irabiha			
Nationalité	Mauritanienne			
Date de Naissance (jour/mois/année)	19	/	12	/
	1962			

Nom complet de votre Organisation/Mouvement/Communauté (et son sigle)

Forum national pour la Promotion des droits de la femme et de l'enfant (FNPDFE)
Clinique d'aide juridique

Fonction ou Poste occupé au sein de votre Organisation

Présidente et directrice de la clinique juridique

Votre organisation participe-t-elle ou a-t-elle des liens avec des réseaux locaux, nationaux, régionaux ou internationaux ? Si oui, lesquels?

- Le FNPDFE est le coordinateur du Comité CEDEF pour son suivi et mise en oeuvre
- Le FNPDFE est le coordinateur en Mauritanie du Réseau Wildaf qui est le réseau des droits des femmes en Afrique
- Le FNPDFE est le partenaire de IWRAW pour la participation aux assemblées des Nations Unies (Comités sur le suivi des conventions, CSW...)

II. Description de l'expérience:

STP répondez les questions suivantes en utilisant l'espace nécessaire

Par rapport à cet atelier, que signifie une « expérience »?

Pour nous, une expérience est un processus, une stratégie ou une activité d'une organisation ou d'un groupe d'organisations visant à atteindre le changement social.

Par exemple, une expérience peut être une technique agricole, une méthode éducative ou des questions plus complexes comme la conception des coalitions internationales. Sa portée peut être limitée, mais une expérience peut aussi inclure un projet ou un programme entier.

1. Quels sont les principaux domaines d'expertise de ton organisation? (Exemple: Développement social, Droits Humains, l'analyse des budget, droits sexuels et reproductifs, etc.) ?

Droits humains
Assistance juridique et judiciaire
Développement social (lutte contre la pauvreté)

2. Quelles sont les stratégies utilisées au sein de votre organisation pour atteindre ses objectifs ? (Exemple: Éducation, Recherche, Campagnes, Plaidoyer, Lobby, etc.) ?

Plaidoyer
Lobby
Campagne de sensibilisation

3. Parmi les activités et les expériences de ton organisation, STP choisis-en une que tu considères intéressante à partager avec les autres participants-tes. L'expérience choisie doit être une action, un plan ou une intervention concernant un des cinq thèmes qui seront étudiés durant l'atelier (le suivi et l'évaluation des politiques publiques, l'analyse de budgets, les DESC, les indicateurs sociaux ou le plaidoyer). S'il te plaît décrit l'expérience d'après le format suivant.

a. **RÉSUMÉ** de l'expérience (pas plus de 5 lignes):

Plaidoyer pour l'adoption d'une loi sur le quota minimum des femmes dans les instances décisionnelles de l'Administration publique
L'ONG a élaboré une Charte pour la promotion des femmes prônant un quota minimum de 20% des femmes dans les postes de décision de l'Administration publique, qui a été signée par les candidats aux élections présidentielles de mars 2007. A l'issue des élections, le président élu a adopté cette loi qui a conduit à la nomination des femmes ambassadeurs, secrétaires générales, ministres.

b. Situation ou problème que l'expérience prétend résoudre (Motivation)

L'exclusion et la sous représentativité des femmes dans les instances de décision de l'Administration publique.

c. Objectif(s) à atteindre

Engager le gouvernement pour l'adoption d'une loi sur l'accès des femmes aux postes de décision de l'Administration publique avec un quota minimum de 20%.

d. Stratégies utilisées pour résoudre le problème ou améliorer la situation

Elaboration de la Charte de promotion des femmes
Lobbying pour la signature de la Charte par les candidats présidentiels
Intégration de la Charte comme axe prioritaire dans les observations conclusives du Comité CEDEF des Nations Unies
Organisation de campagnes médiatiques sur les dispositions de la Charte et sa portée juridique

e. Ressources utilisées (Financières, humaines, matériels, etc.)

Cotisations des membres
Guides de vulgarisation sur la Charte
10 ONG impliquées avec le Forum FNPDFE pour la sensibilisation des médias et du public
Appui de l'UNIFEM et du réseau WILDAF pour la participation à la 38^{ème} session des Nations Unies sur la CEDEF

f. Niveau(x) d'intervention (local, national, régional et/ou international, et les relations entre les différents niveaux)

Local : entre les ONG- les médias- les partis politiques et les candidats présidentiels- présidence de la République
Partenaires aux développement

Régional : avec les ONG de l'Afrique de l'Ouest à travers le Réseau WIDAF

International : avec le fonds des nations unies pour la femme UNIFEM pour la mobilisation des experts onusiens de la CEDEF

g. Petite description du processus: Activités principales, bénéficiaires, quand et où ont été menées ces activités, méthodologie, collaboration avec des partenaires, etc.

Activités principales : élaboration et adoption de la Charte de promotion des femmes par les ONG de défense des droits de la femme bénéficiaires : 70 ONG à NKTT et 3 autres régions du pays février 2007, partenaires :

Wildaf- UNIFEM

Sensibilisation des médias : 10 ONG à Nouakchott, capitale du pays, février -mars 2007

h. Résultats principaux résultats obtenus et changements produits durant la mise en oeuvre (si c'est une expérience en cours à ce jour, commentes les résultat potentiels, obstacles, etc.)

III. Évaluation de l'expérience

1. Quelle est l'évaluation générale de l'expérience ? Est-ce que l'expérience a atteint les objectifs prévus? Est-ce que le problème a été résolu ou la situation améliorée ?

Expérience réussie en peu de temps avec l'atteinte de l'objectif et la situation est améliorée avec les nominations des femmes selon le quota minimum de 20%

2. Quels ont été les facteurs-clefs de réussite ou d'échec ?

Facteur de réussite : premières élections démocratiques présidentielles et présentation de la Mauritanie du rapport devant le Comité CEDEF

3. Quelles sont les leçons tirées?

Le plaidoyer est une arme efficace pour l'atteinte des objectifs si on tient compte des paramètres de succès avant d'élaborer les stratégies de mise en oeuvre.

Il faut une forte mobilisation et un réseautage qui permet d'optimiser l'action.