



# NUESTRA TIERRA NUESTRO BUSINESS



Fecha: 19 de Marzo de 2014

Asunto: Llamada para unirse a la campaña NUESTRA TIERRA, NUESTRO BUSINESS

Estimados amigos y colegas,

El Banco Mundial es un impulsor primordial de las apropiaciones de tierras que despojan y empobrecen a las comunidades rurales en el mundo entero. Es un actor central que utiliza su poder financiero y político para obligar a los países en vía de desarrollo a seguir un modelo de desarrollo pre-determinado, basado en los principios neoliberales de privatización, desregulación, bajos impuestos a las empresas y en la mantra fundamentalista del "libre mercado". La evidencia muestra claramente que este modelo favorece en gran parte los intereses de las grandes empresas agroindustriales, en detrimento de los campesinos, y está diseñado para maximizar la extracción de los valiosos recursos naturales y humanos de los países en vía de desarrollo.

Desde 2002, el Banco Mundial ha promovido este modelo a través de los rankings *Doing Business*. Los rankings clasifican los países según si los burócratas de Washington creen que mejoran, o no, la "facilidad de hacer negocios". Las declaraciones del propio Banco Mundial muestran que estos rankings anuales son seguidos muy de cerca por los inversores extranjeros, y que el Banco Mundial y los donantes bilaterales también los utilizan para guiar su financiación. Por lo tanto, el *Doing Business* es un instrumento clave para liberalizar aún más las economías con el objetivo de atraer las inversiones extranjeras directas.

Los rankings *Doing Business* ya tuvieron un impacto sustancial sobre los sectores agrícolas y son conocidos por facilitar la adquisición de tierras a gran escala. Incitan a los gobiernos a considerar la tierra como un bien comerciable, vendible para beneficios a corto plazo, sin que sean tomados en cuenta los impactos ambientales y sociales.

Pero lo peor está por venir.

Respondiendo a la demanda del G-8 en 2012, y con la financiación de la Fundación Gates y de las agencias de desarrollo del Reino Unido, EE.UU., Holanda y Dinamarca; el Banco Mundial está desarrollando un nuevo instrumento llamado *Benchmarking the Business of Agriculture* (BBA), para notar específicamente a los sectores agrícolas de los países. Iniciados a finales de 2013, los estudios pilotos ya están en marcha en 10 países, y serán ampliados a 40 países en 2014. El BBA se basa en el modelo de *Doing Business* y lo adapta a la agricultura. A pesar de un lenguaje que pretende preocuparse

por los pequeños agricultores, el objetivo de este nuevo sistema de clasificación centrado en la agricultura es demasiado claro: profundizar la apertura de los sectores agrícolas a los inversores extranjeros.

**El ranking *Doing Business* debe acabar y el Banco Mundial debe abandonar su nuevo *Benchmarking the Business of Agriculture*. Esta es la reivindicación de la campaña NUESTRA TIERRA, NUESTRO BUSINESS que decidimos lanzar.**

**Únase a la iniciativa para decirle al Banco Mundial que está errado cuando trata de clasificar a los países y de abrirlos a las empresas extranjeras que tienen como objetivo la extracción de los recursos natural y la explotación de los trabajadores.**

**Vuélvase un miembro activo de la campaña NUESTRA TIERRA, NUESTRO BUSINESS para garantizar que los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, y los gobiernos rechacen firmemente el ranking de los países establecido conjuntamente por el Banco Mundial y los tecnócratas de Washington.**

Exhortamos a todas las organizaciones críticas de la manera en que el Banco Mundial está "desarrollando" y entregando los países a intereses extranjeros a unirse a la campaña NUESTRA TIERRA, NUESTRO BUSINESS:

1. Firme la declaración conjunta enviando un correo electrónico a [ourlandourbusiness@therules.org](mailto:ourlandourbusiness@therules.org) indicando su organización, nombre, país, y correo electrónico de contacto. **La declaración con las organizaciones signatarias será presentada al Banco Mundial durante sus reuniones de primavera en Washington el 11 de Abril de 2014.**

2. Vuélvase un miembro activo de la campaña NUESTRA TIERRA, NUESTRO BUSINESS. Participe a la movilización de grupos de ciudadanos, inicie el diálogo con los medios de comunicación, los oficiales del gobierno y los parlamentarios, o comparte sus experiencias e ideas con otros grupos que podrían tomar acción en este movimiento.

**Juntos podemos detener esto!**

Nota:

- Un sitio web de la campaña será prontamente puesto en marcha.
- Una lista de correo electrónico se creó para compartir y recibir actualizaciones de la campaña así como informaciones sobre los materiales disponibles, los próximos eventos, etc.
- Para unirse a la lista de correo electrónico y para cualquier información sobre la campaña, por favor póngase en contacto con [ourlandourbusiness@therules.org](mailto:ourlandourbusiness@therules.org) o cualquiera de las organizaciones mencionadas a continuación.

## **ORGANIZACIONES:**

### **CICODEV Africa**

L'Institut panafricain pour la Citoyenneté, les Consommateurs et le Développement / The pan African Institute for Consumer Citizenship and Development, BP 29198. Dakar-Yoff, Senegal

Email: [cicodevafrica@cicodev.org](mailto:cicodevafrica@cicodev.org), Website: [www.cicodev.org](http://www.cicodev.org)

### **Coordination Nationale des Organisations Paysannes du Mali**

Kalabancoura Rue 200 Porte 727, BP : E 2169 Bamako, Mali

Email: [cnopmali@yahoo.fr](mailto:cnopmali@yahoo.fr) – Website: [www.cnop-mali.org](http://www.cnop-mali.org)

### ***Ekta Parishad***

*Gandhi Bhavan, Shyamla Hills, Bhopal 462 002, Madhya Pradesh, India*

Email: [epnationaloffice@ektaparishad.com](mailto:epnationaloffice@ektaparishad.com) – Website: [www.ektaparishad.com/](http://www.ektaparishad.com/)

### **Green Scenery**

31 John Street, P.O. Box 278, Freetown, Sierra Leone

Email: [info@greenscenery.org](mailto:info@greenscenery.org) – Website: [www.greenscenery.org](http://www.greenscenery.org)

### **INSAF (Indian Social Action Forum)**

A-124/6, First Floor Katwaria Sarai, New Delhi, India - 110 016

Email: [insaf@vsnl.com](mailto:insaf@vsnl.com) – Website: <http://www.insafindia.org>

### **The Oakland Institute**

P.O. Box 18978, Oakland CA 94619, USA

Email: [info@oaklandinstitute.org](mailto:info@oaklandinstitute.org) – Website: [www.oaklandinstitute.org](http://www.oaklandinstitute.org)

### ***/The Rules***

115 5th Avenue, NY, NY, 10003, USA

Email: [contact@therules.org](mailto:contact@therules.org) – Website: <http://www.therules.org/en>

### **The Solidarity Movement for a New Ethiopia**

PO Box 857, USA Stillwater, MN 55082, USA

Email: [smne@solidaritymovement.org](mailto:smne@solidaritymovement.org) – Website: [www.solidaritymovement.org](http://www.solidaritymovement.org)