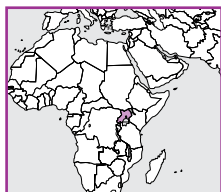


## Nuevas tecnologías: ¿un camino hacia el desarrollo?



El Gobierno de Uganda ha estado implementando una serie de políticas para integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a su gestión de desarrollo y también a diversas áreas de la vida social. El Gobierno espera que la mejora de los servicios brinde confianza a los inversores extranjeros sobre el manejo de sus inversiones y, al mismo tiempo, aumente la participación y el control ciudadano sobre los asuntos públicos. Sin embargo, para mejorar las condiciones de vida de los ugandeses, el esfuerzo debe acompañar las estrategias de reducción de la pobreza y las inversiones en desarrollo humano.

### Development Network of Indigenous Voluntary Associations (DENIVA)

David Obot

Uganda ha mostrado gran interés en la integración de las TIC a sus prioridades de desarrollo desde mediados de los años noventa. Al mismo tiempo, durante más de una década, el país tuvo un fuerte y sostenido crecimiento económico. El presupuesto 2009-2010 mostró un crecimiento económico real de 9,4% en el año fiscal 2008-2009 comparado con 10,2% en 2007-2008<sup>1</sup>. Según los datos oficiales, el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 6,7% en el año fiscal 2008-2009 – una disminución con respecto al año 2007-2008, en el que el crecimiento fue de 8,3% (ver Gráfica 1). En vista de la crisis económica global, de todas formas, fue un crecimiento notable que puede atribuirse a la diversificación de los sectores de exportación y de servicios<sup>2</sup>.

A pesar de la fuerte demanda para el uso creciente de las TIC que faciliten el desempeño económico sostenido de Uganda, es imperativo complementar estas tecnologías con planes, estrategias y programas para reducir la pobreza y promover el desarrollo social.

### Contexto de las TIC

A nivel mundial, los países han hecho significativos progresos en cuanto a integración de las TIC a sus prioridades de desarrollo. En Uganda se han hecho importantes avances a consecuencia de las estrategias de TIC del país. Los logros incluyen la creación de la Comisión de Comunicaciones de Uganda en 1997, la formulación de la política de TIC en 2003 y un Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación completamente calificado en 2006. El sector de servicios que incluye las TIC creció de 31,2% en el año fiscal 2005-2006 a 33,3% en 2006-2007 – revirtiendo la tendencia de los tres años fiscales anteriores, en los que el sector había comenzado a estancarse<sup>3</sup>.

1 Ministerio de Finanzas, Planificación y Desarrollo Económico, *Background to the Budget, 2009/2010*, Kampala, 2009, 6. Disponible en: <[www.finance.go.ug/docs/BTTB09-10.pdf](http://www.finance.go.ug/docs/BTTB09-10.pdf)>.

2 *Ibid.*

3 Comisión de Comunicaciones de Uganda, *A Review of The Postal and Telecommunications Sector, June 2006- June 2007*. Disponible en: <[www.ucc.co.ug/endOFFYReview0607.pdf](http://www.ucc.co.ug/endOFFYReview0607.pdf)>.

Las redes de telefonía celular y móvil, las comunicaciones radiales, los servicios de computación, correo electrónico e Internet, los servicios de medios de comunicación y el acceso a los materiales educativos han aumentado en las áreas con buena infraestructura de telecomunicaciones. Los trabajos de interconexión de todo el país están en curso: se colocarán 1.500 km de fibra óptica para vincular todas las ciudades importantes de Uganda entre sí y con el cable submarino del este de África.

Otros beneficios de las TIC incluyen la mejora de las posibilidades del Banco Central para asesorar al Gobierno sobre desempeño económico y supervisión del sector financiero; aumento en el uso de teléfonos móviles para las transacciones monetarias y monitorización del lavado de dinero y la falsificación de cheques.

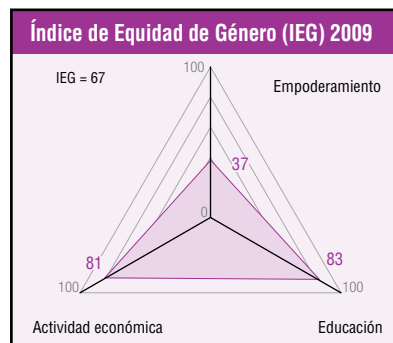
### TIC y prestación de servicios sociales

La integración de las TIC en la prestación de servicios sociales todavía es insignificante, especialmente en los sectores de educación y salud. La implementación de los programas de Educación Primaria Universal y Educación Secundaria Universal de Uganda, por ejemplo, tuvieron como resultado un aumento en la inscripción en las escuelas y una demanda importante de recursos para materiales escolares, infraestructura, maestros y supervisión del sector. La inscripción de niños y niñas en la educación primaria aumentó de 2,7 millones en 1997 a 7,6 millones de alumnos en 2003<sup>4</sup>.

Al mismo tiempo, los distritos que cargan con la responsabilidad de planificar y presupuestar para los sectores más desfavorecidos han priorizado las TIC en sus planes de desarrollo local. Sin embargo, las inversiones para equipar las escuelas con computadoras y conexiones de Internet han recibido escasa o nula asignación presupuestal. Las tendencias del sector salud son similares. Uno de los remedios sería la integración de las TIC a la prestación de servicios y la asignación de recursos sustanciales para equipamiento y desarrollo de las capacidades de las TIC.

Mientras que la política de liberalización ha estimulado las inversiones de las TIC en Uganda, los inversores están más inclinados a maximizar

4 Antonie de Kemp, *Analysing the Effectiveness of Sector Support: Primary Education in Uganda and Zambia*, NONIE WORKING PAPER N° 5, enero de 2008 Consultar: <[www.worldbank.org/ieg/nonie/docs/WP5\\_deKemp.pdf](http://www.worldbank.org/ieg/nonie/docs/WP5_deKemp.pdf)>.



sus beneficios propios que a mejorar la calidad de los servicios. Estos negocios han estado principalmente asociados a las operaciones de telefonía móvil, televisión y radio. Los sectores de educación y salud aún no han obtenido beneficios de la proliferación de las TIC. La población contribuye indirectamente al sostenimiento de tales inversiones a través de las exenciones de impuestos que el país otorga a los inversores, mientras que el Gobierno aún debe hacer frente a la integración de las TIC en la prestación de servicios. La ausencia de una estrategia del Gobierno para abordar este desequilibrio significa que la gente seguirá recibiendo servicios de baja calidad.

### TIC, pobreza y gobernanza

Las oportunidades para adquirir, procesar, guardar y recuperar información, así como para difundirla y publicarla, puestas a disposición de las TIC serían ventajosas para todos quienes trabajan en pro de la reducción de la pobreza y de una gobernanza responsable. A pesar de la voluntad declarada del Gobierno de garantizar la difusión de las TIC a la mayor cantidad posible de ugandeses, hay probablemente dos amplias razones que socavan el potencial de las TIC para catalizar las energías creativas hacia la reducción de la pobreza y una mejor gobernanza.

La primera razón es la que las TIC están escasamente integradas a las estrategias de reducción de la pobreza. La pobreza en Uganda es más grave entre la población rural que entre la urbana. La limitada intervención del Gobierno en la regulación de precios relacionada al uso de las TIC – por ejemplo, para los teléfonos celulares – arraiga la pobreza y genera una brecha digital de la población. Incluso el tiempo de aire de radio, que podría ser utilizado por personas pobres para garantizar que sus

reivindicaciones lleguen directamente a las autoridades y a los responsables de la toma de decisiones, está más allá de lo que puede permitirse la mayoría de los habitantes de las áreas rurales. El diario *The Monitor* de Uganda observó que, mientras el uso de teléfonos celulares aumenta entre la mayoría de los grupos que componen la población, el impuesto del 12% es el más alto de la región – actualmente, 10% en Kenia y Tanzania y 3% en Rwanda<sup>5</sup>.

Integrar las TIC a las estrategias de reducción de la pobreza aumentaría el flujo de información entre la población, el Gobierno y las otras partes interesadas, y reduciría los impedimentos para la participación de la gente en las actividades de reducción de la pobreza.

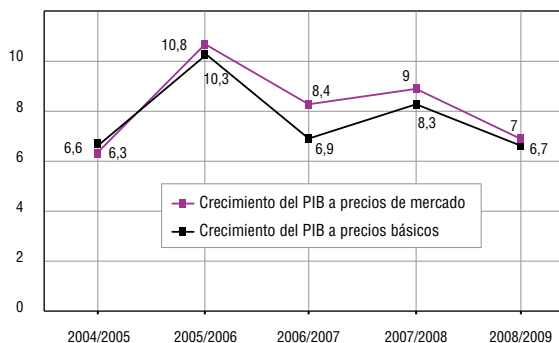
La segunda limitación es el uso inadecuado de las TIC para mejorar la gobernanza. Las TIC son un modo eficiente de compartir información sin restricciones. Varios países están avanzando a grandes pasos en la aplicación de sus sistemas de gobernanza electrónica para facilitar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia de la gobernanza. Según el Gobierno, la visión de Uganda para el uso de las TIC es hacer del país un líder de la gobernanza electrónica en África. Las TIC y la gobernanza electrónica tienen el potencial para garantizar la eficiencia en el uso de los recursos y para mejorar la gobernanza. Se harían ahorros inmensos si las TIC se utilizaran eficazmente, por ejemplo, para consultar al público sobre temas de importancia nacional de modo de cumplir con sus derechos democráticos y para monitorizar el desempeño del Gobierno y de los demás interesados en todos los sectores. La integración de las políticas de desarrollo de las TIC crearía una base sólida para una gobernanza electrónica eficaz.

## Conclusión

El Gobierno instituyó una política para adoptar y aplicar las TIC como parte de sus obligaciones para garantizar una prestación de servicios mejorada y una mayor rentabilidad y eficiencia en la economía, además de mostrar al país como destino para los inversores y de posibilitar la participación de la población en su propia gobernanza. De ese modo, se implementó un marco político para liberalizar el sector que condujo a su expansión con un evidente efecto multiplicador en la economía y más altos niveles de interacción científica, educativa, política, social y cultural.

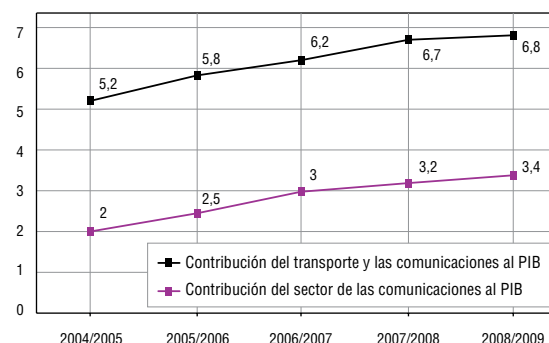
Sin embargo, las ventajas de conocimiento y asociativas inherentes a las TIC permanecen en un nivel muy bajo. Uganda sólo puede cosechar los amplios beneficios de la adopción y aplicación de las TIC si asume el hecho de que su puesta en práctica completa debe tener en cuenta las estrategias de reducción de la pobreza, las inversiones en desarrollo humano, la atribución de poderes y promoción de una gobernanza responsable, transparente y eficaz. ■

**CUADRO 1. Tasas de crecimiento de PIB, 2004/2005 - 2008/2009**



Fuente: Comisión de Comunicaciones de Uganda, 2009.

**CUADRO 2. Contribución del transporte y las comunicaciones al PIB**



Fuente: Comisión de Comunicaciones de Uganda, 2009.

5 *The Daily Monitor*, 4 de marzo de 2009.

## Es necesario afinar las políticas sociales



Al igual que los demás países de América Latina, Uruguay afrontó la crisis financiera mundial de 2008 en condiciones relativamente mejores que en otros momentos. Su economía continuó creciendo y sus índices de pobreza e indigencia mejoraron sensiblemente, gracias a políticas sociales que aprovecharon el buen momento, subordinando las orientaciones macroeconómicas a las necesidades sociales. De todas formas, quedan desafíos a superar, tales como los altos porcentajes de pobreza e indigencia entre los afro-descendientes y la creciente feminización de las jefaturas en los hogares más sumergidos. Para remediar estas situaciones, las inequidades de género y/o de raza deben formar parte integral de las políticas económicas.

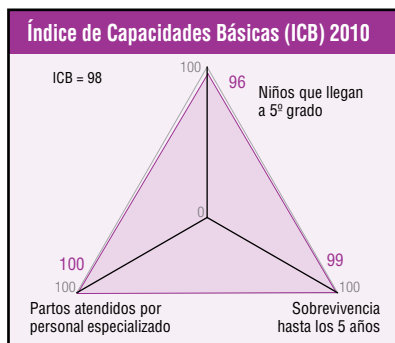
Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo – Uruguay (CIEDUR)  
Alma Espino

Quizá, aunque parezcan obvias, las principales interrogantes para las políticas económicas deberían ser: ¿Cuál es el objetivo de la actividad económica? ¿Cuál es el papel de las desigualdades sociales y de género en el modelo de crecimiento y el patrón de consumo vigente? Si el objetivo de la economía es la provisión y reproducción de una vida digna, se trata de pensar en una economía al servicio de la gente, o sea, un desarrollo centrado en las personas. Está demostrado que el mercado no es capaz de conocer y validar la diversidad de necesidades e intereses de la comunidad y superar las brechas que se abren en diferentes esferas de la vida<sup>1</sup>.

Las políticas macroeconómicas deben integrarse adecuadamente en otros ámbitos de la política económica y social, insertándose en una estrategia de desarrollo más amplia, contribuyendo así directamente al crecimiento a largo plazo. La macroeconomía tiene un contenido social, por lo tanto se trata de construir bases sólidas desde el punto de vista del desarrollo humano, la justicia y la equidad<sup>2</sup>. Por ello, los responsables de las políticas económicas deben considerar las implicancias sociales y de género de las políticas macro. Esto significa no dejar temas como la desigualdad de género y/o raza exclusivamente restringidos a las políticas sociales, como amortiguadoras o compensadoras de los efectos negativos de las políticas económicas.

### La región y la crisis

En general, se ha sostenido que Latinoamérica se encontraba en mejores condiciones que en otros momentos, para enfrentar la crisis iniciada en 2008. Si bien esto es cierto, en la medida que nuestros



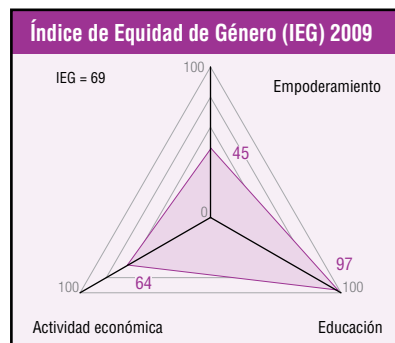
países presentan una serie de rasgos comunes también muestran importantes especificidades. En ese sentido, los canales de transmisión de la crisis varían su importancia relativa y, con ella, sus impactos. Uruguay, al igual que otras economías de la región, ha vivido una etapa de crecimiento económico y mejora en sus indicadores sociales.

La economía uruguaya mantuvo un sendero de crecimiento hasta 2008, que se reflejó en el aumento de 8,9% del PIB en ese año. Dicho crecimiento sentó sus bases en la expansión de la demanda interna (consumo e inversión) y de la demanda externa. No obstante, al influjo de la crisis económica y financiera internacional, a fines de 2008 comenzaron a advertirse algunos signos de desaceleración. Sin embargo, en 2009 el PIB creció nuevamente con un aumento de 2,9%. De acuerdo al Instituto de Economía, entre 2005 y 2009 el crecimiento alcanzó una tasa promedio acumulativa anual de 6,1%.

Los canales de transmisión de la crisis en las economías de la región se dieron por la vía del descenso en la demanda externa, expresado en la disminución de las importaciones desde los países desarrollados y el turismo, la caída de los precios de las materias primas, la disminución de las remesas de los uruguayos emigrados y la reversión de los flujos de la inversión externa. En el caso de Uruguay, la caída de los precios internacionales de los principales productos de exportación tuvo un fuerte impacto y, pese a la diversificación del destino de sus exportaciones, la disminución de la demanda repercutió en el desempeño del sector externo.

### Debilidades y fortalezas

En los dos últimos meses de 2008, la tendencia creciente de las exportaciones se revirtió y las importaciones se incrementaron en mayor medida que las



exportaciones, aunque también se desaceleraron en los últimos meses del año. Ello dio lugar a un déficit en cuenta corriente en 2008 equivalente a 3,5% del PIB, fundamentalmente por el elevado déficit comercial<sup>3</sup>. En 2009, las exportaciones medidas en dólares cayeron 8% si bien aumentaron en términos de volumen físico. De todos modos, las exportaciones fueron las que más incidieron en el crecimiento. La inversión privada, por su parte, actuó en sentido contrario y el sector público se mantuvo estable. El ingreso de turistas aumentó en 2008 luego de varios años de caída; y en 2009 las divisas por ese concepto alcanzaron los USD 1.300 millones – 19% más que el año anterior, cuando ingresaron USD 1.053 millones<sup>4</sup>.

Los endeudamientos externos – tanto bruto como neto – continuaron disminuyendo en 2008 y representaron 37,3% y 14,1% del PIB, respectivamente. Ello se debió a que el país continuó ganando reservas, que se incrementaron en USD 2.208 millones en el año<sup>5</sup>.

El comportamiento general del mercado laboral en 2009 resultó básicamente positivo. La generación de empleo contribuyó a la reducción del número de desocupados, al tiempo que la cantidad de personas activas se mantuvo casi en el mismo nivel de 2008. Estos resultados indican que, globalmente, la crisis internacional no impactó directamente en el mercado laboral uruguayo en el período 2008-2009. Sin embargo, una mirada algo más detallada podría mostrar que algunos sectores de la actividad económica – por ejemplo aquellos más dependientes del mercado externo – enfrentaron dificultades para retener a sus trabajadores entre fines de 2008 y co-

1 Alma Espino, *Informe de la conferencia de Doha sobre financiamiento para el desarrollo y conclusiones de la reunión sobre crisis mundial convocada por el Presidente de la Asamblea General (26-29 de mayo de 2009)*. Ponencia presentada en el Seminario "Análisis de la crisis económica y financiera desde la perspectiva de género – impacto sobre la pobreza y el trabajo de las mujeres." UNIFEM-CEPAL-INSTRAW-SER-Instituto de las Mujeres. México, julio de 2009.

2 José Antonio Ocampo y Rob Vos, "Policy space and the changing paradigm in conducting macroeconomic policies in developing countries" en *New financing trends in Latin America: a bumpy road towards stability*. BIS Papers, 36. Febrero de 2008.

3 Instituto de Economía, 2009.

4 Instituto de Economía, 2010.

5 Instituto de Economía, 2009.